

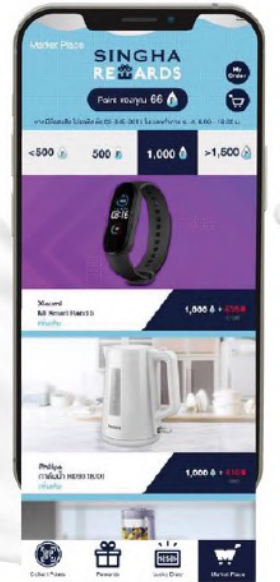
1. Giới thiệu	2
2. Lý do chọn Buzz It	10
3. Giải pháp cung cấp	20
4. Dự án nổi bật	44



Chương trình đổi quà Singha Thái Lan

Xây dựng chương trình loyalty toàn diện trên tài khoản LINE

Chương trình đổi quà Singha
Tài khoản chính thức trên LINE



TÍCH ĐIỂM

Quét mã QR dưới nắp chai để tích điểm. Mỗi sản phẩm có số điểm khác nhau

ĐỔI QUÀ

Buzzees giúp tìm kiếm và quản lý mọi phần quà ngay trên nền tảng của khách hàng

VÒNG QUAY MAY MẮN

Một hoạt động tương tác thú vị do Buzzees hỗ trợ quản lý

SÀN THƯƠNG MẠI

Tăng lưu lượng khách hàng thông qua Sàn thương mại với tính năng mua sắm bằng điểm và tiền



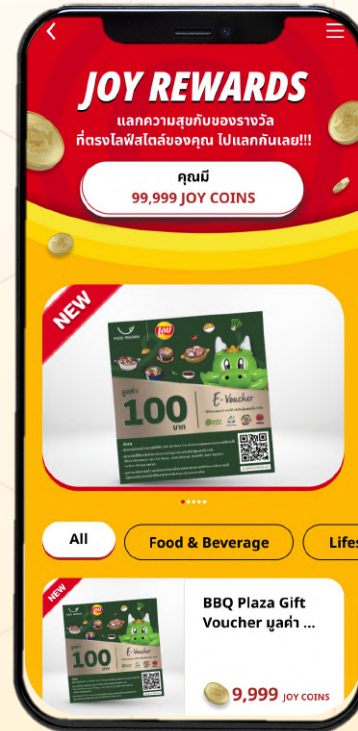
Lay's Thái Lan

Thiết kế nền tảng số để tương tác với khách hàng

Lay's Thái Lan
Tài khoản chính thức trên LINE



TÍCH ĐIỂM



KHO QUÀ



NHIỆM VỤ THU THẬP TEM



LỊCH SỬ THU THẬP



Quà tặng Galaxy Gift từ Samsung

Thiết kế chương trình loyalty tích hợp với CRM và ứng dụng thành viên

Samsung
Ứng dụng điện thoại



ĐỔI QUÀ



QUY ĐỔI ĐIỂM



QUYỀN GÓP ĐIỂM

Tính năng chính:

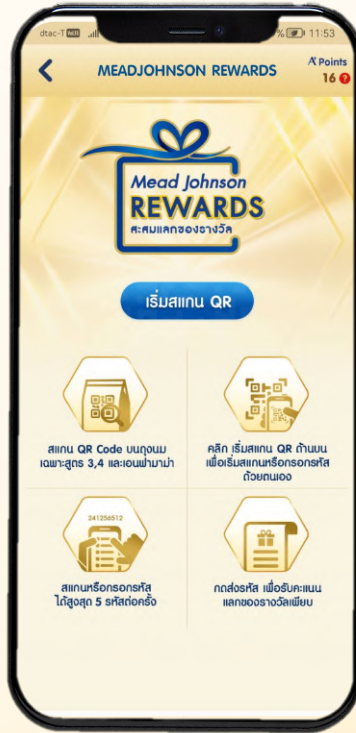
- Hệ thống điểm
- Quy đổi điểm
- Quản lý CRM
- Chương trình khuyến mãi từ nhà mạng



Ứng dụng A+ Genius Baby

Kết hợp chương trình loyalty với thương mại điện tử

A+ Genius Baby
Ứng dụng điện thoại



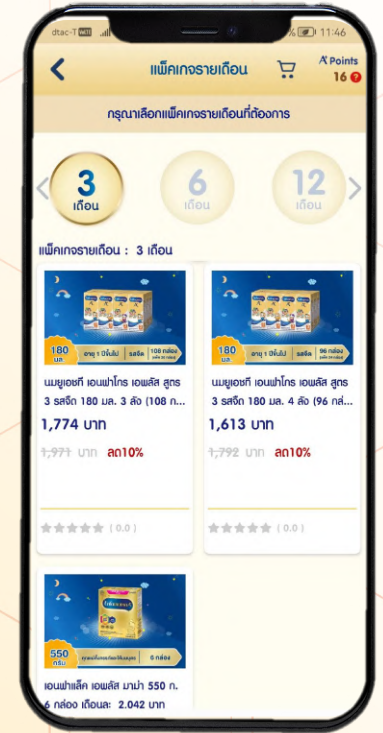
TÍCH ĐIỂM



ĐỔI QUÀ



THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ



CÁC GÓI THÀNH VIÊN



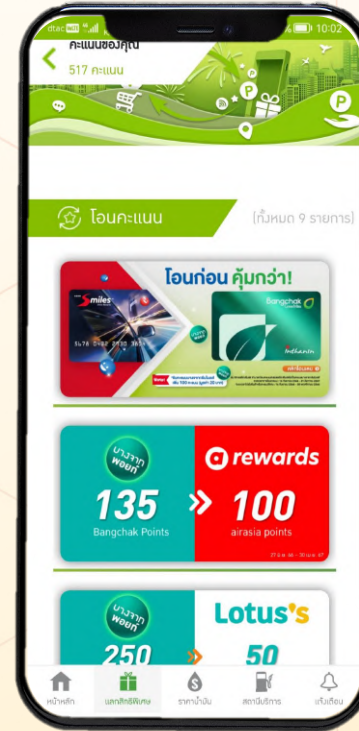
Bangchak

Tích hợp hệ thống đổi điểm với ứng dụng điện thoại

Bangchak Ứng dụng điện thoại



**TÍCH ĐIỂM:
ĐỒ ĂN & THỨC**



QUY ĐỔI ĐIỂM



QUYÊN GÓP ĐIỂM



**THÔNG BÁO
CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI**

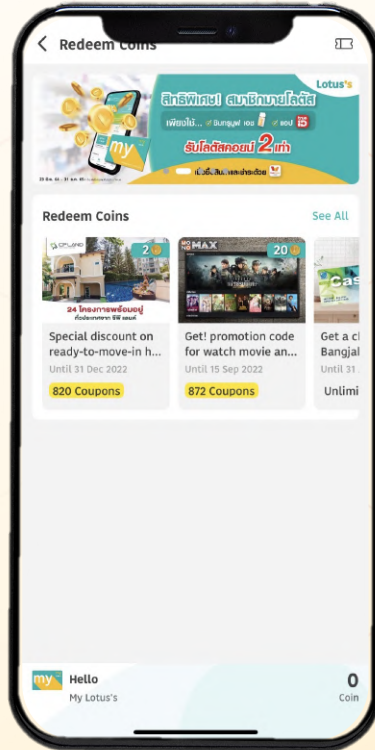
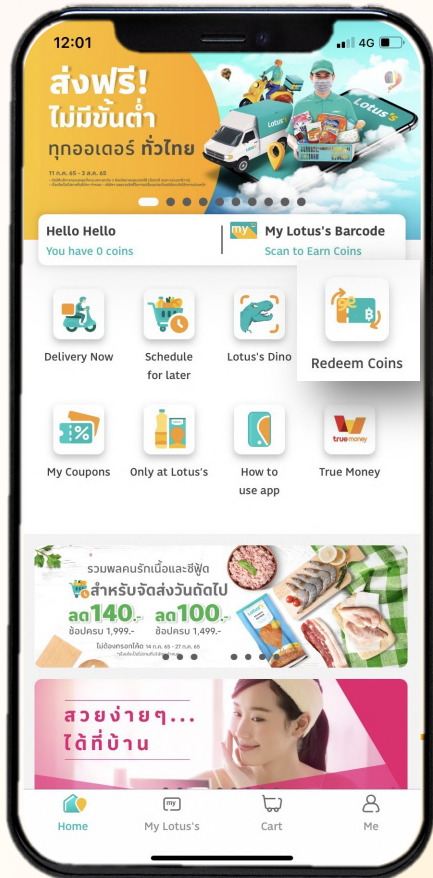
Lotus's

Lotus's M

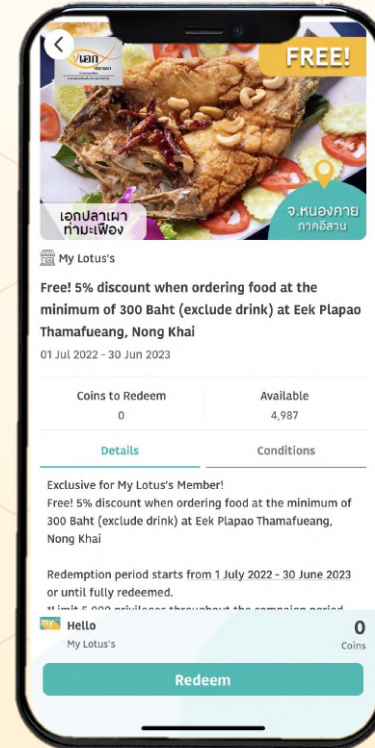
Hỗ trợ hệ thống đổi điểm

Lotus's

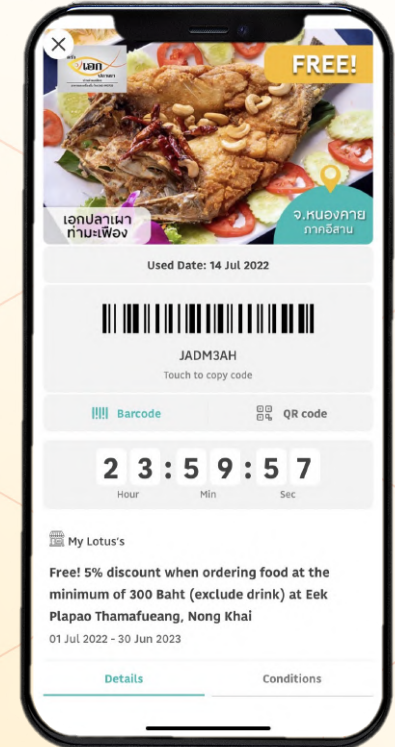
Ứng dụng điện thoại



KHO QUÀ



MÔ TẢ QUÀ

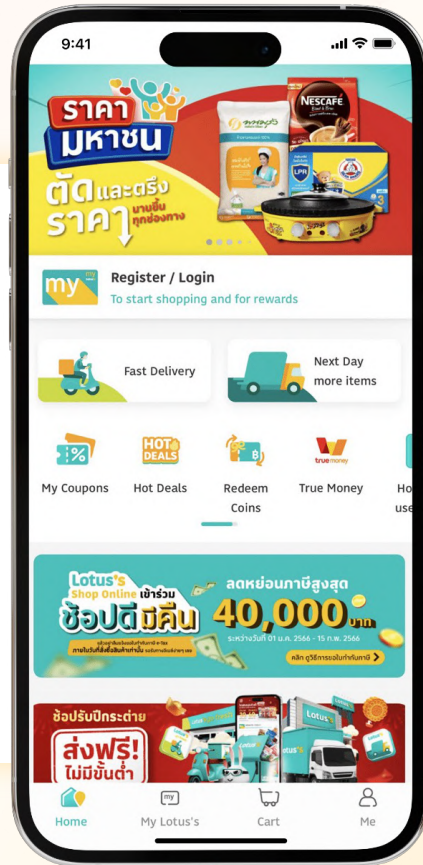


THẺ QUÀ

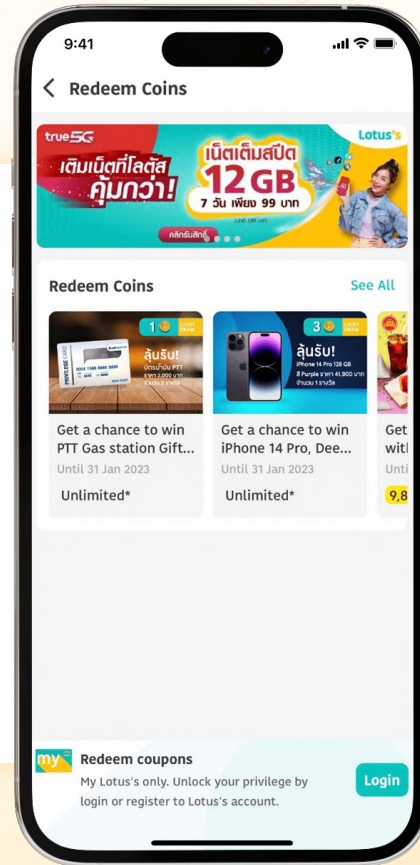


Siêu thị Tesco Lotus Thái Lan

Phát triển ứng dụng Hội viên Tesco Lotus



Trang chủ



Đổi điểm nhận quà

KẾT QUẢ

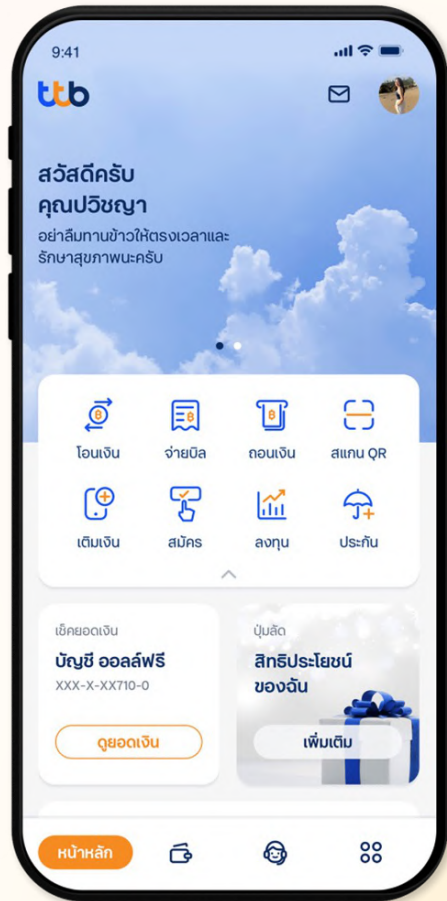
- 1 Nâng cao **trải nghiệm khách hàng**
- 2 Tăng tỉ lệ **giữ chân khách hàng đáng kể**
- 3 Tăng tỉ lệ **đổi điểm nhận quà**



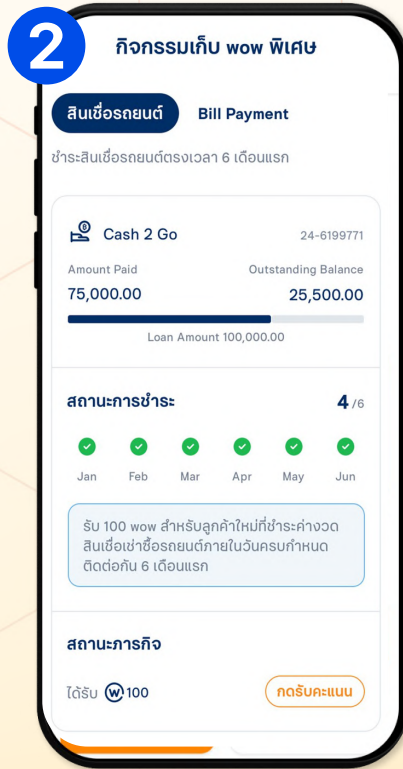
Ngân hàng TTB Thái Lan

Tăng tỉ lệ giao dịch và tương tác bằng điểm thành viên

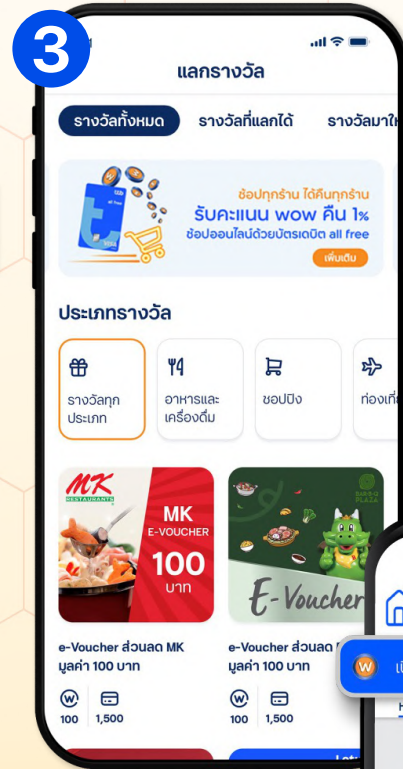
TÍNH NĂNG MỞ RỘNG



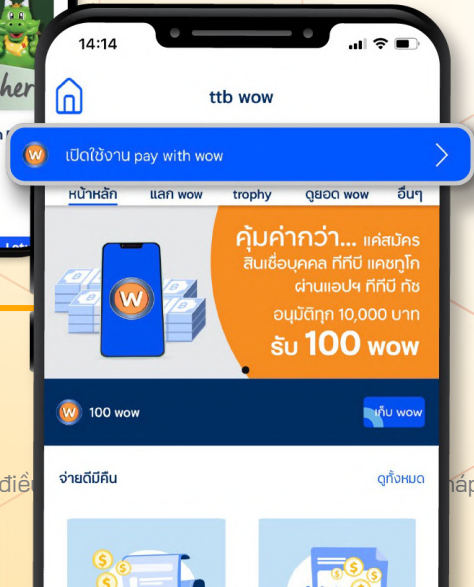
Danh sách nhiệm vụ Wow



Nhiệm vụ Wow đặc biệt



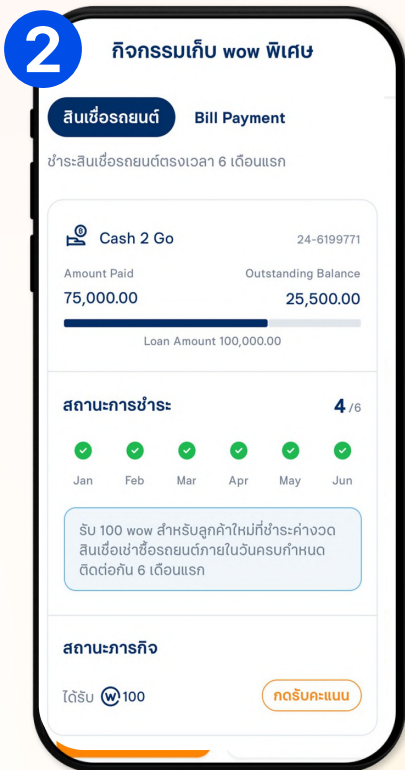
Kho quà





Ngân hàng TTB Thái Lan

Tăng tỉ lệ giao dịch và tương tác bằng điểm thành viên



KẾT QUẢ

- 1 Tăng tỉ lệ **giao dịch**
- 2 Tăng tỉ lệ **tương tác nhiệm vụ**
- 3 Tăng lượng **người dùng hoạt động trên ứng dụng**



Nhiệm vụ Wow đặc biệt

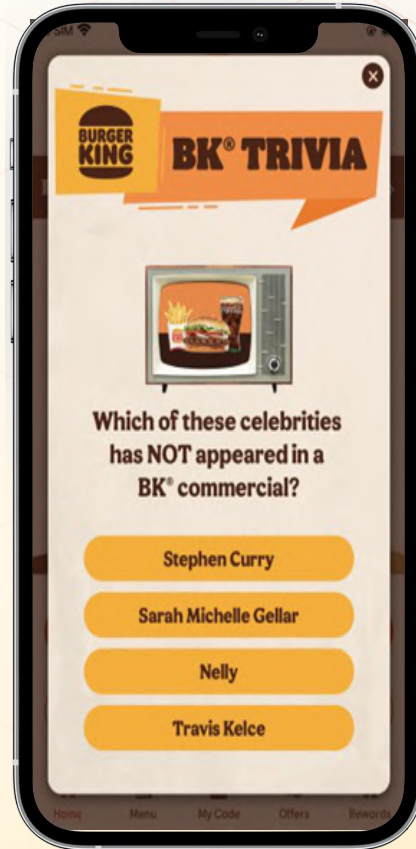
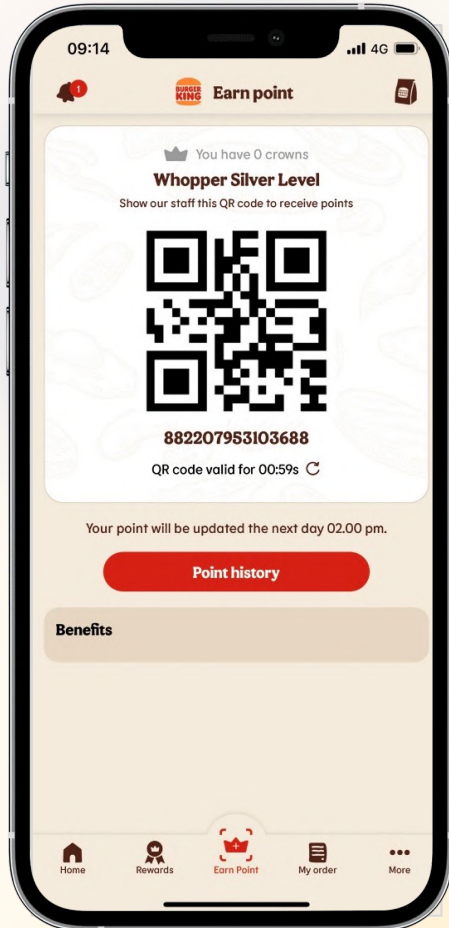
Kho quà



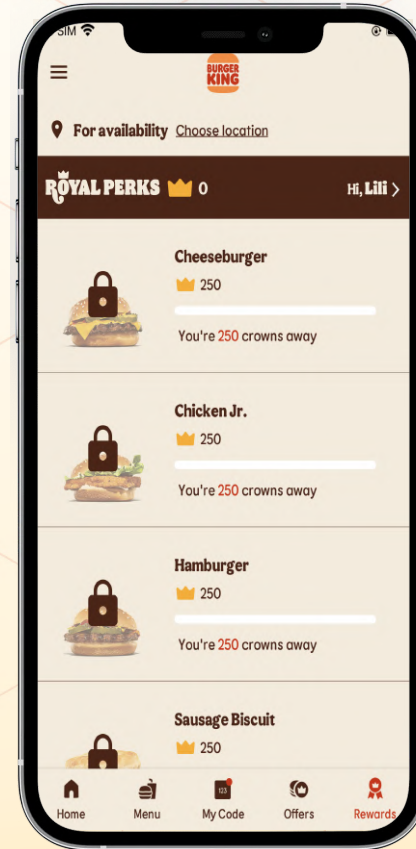
Burger King Thái Lan

Tính năng đặt món trực tuyến & chương trình loyalty chỉ trong 1 ứng dụng

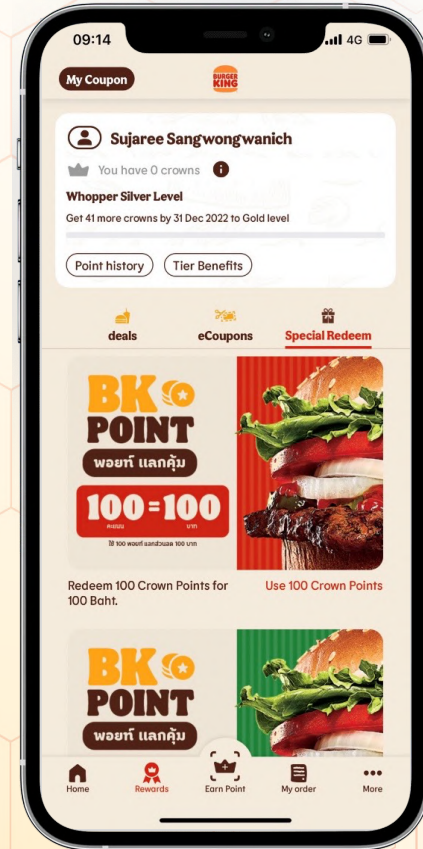
Hệ điểm và
hạng thành viên



Nhiệm vụ gắn liền với
hình ảnh thương hiệu



Đổi quà
trong ứng dụng

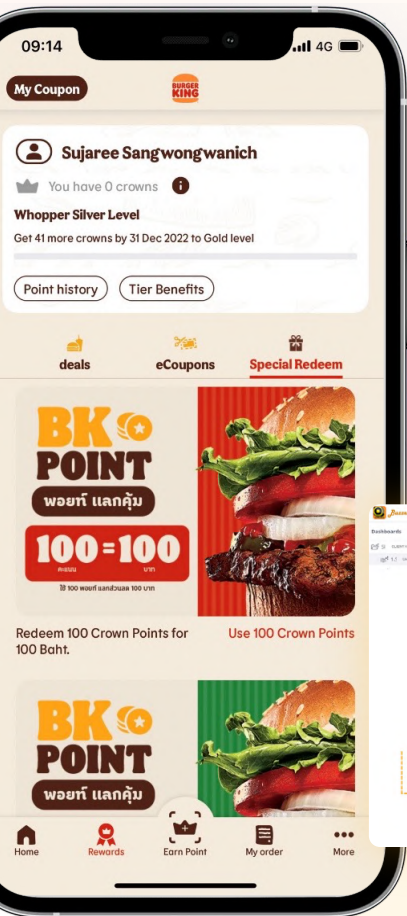


Thông tin
tài khoản thành viên

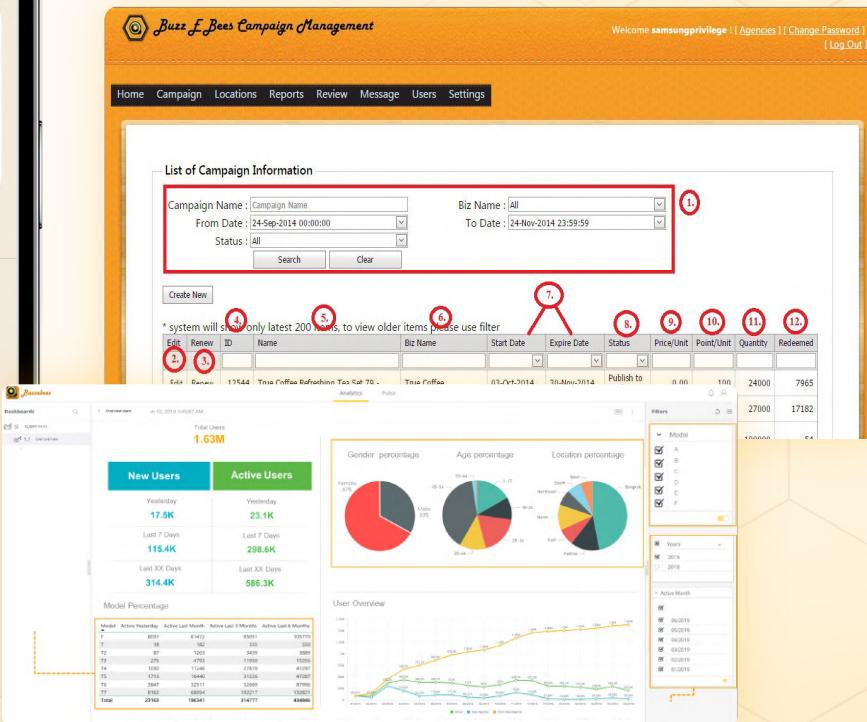


Burger King Thái Lan

Tính năng đặt món trực tuyến & chương trình loyalty chỉ trong 1 ứng dụng



Online Dashboard
to Manage Performance



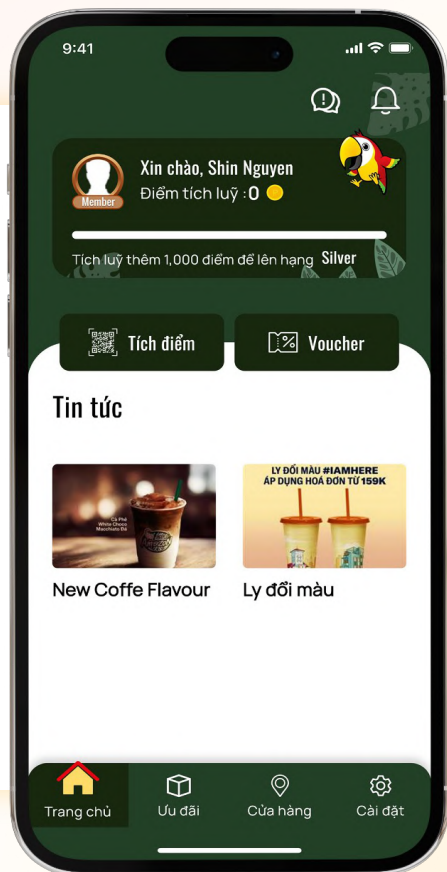
KẾT QUẢ

- 1 Tăng doanh thu trực tuyến
- 2 Tăng lượng tương tác nhiệm vụ
- 3 Lượng người dùng tăng 930% trong 9 tháng

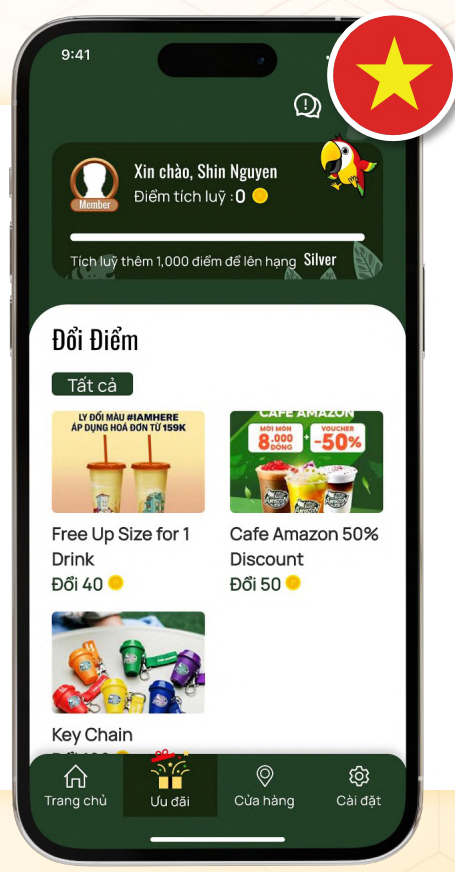


Cà phê Amazon Việt Nam

Phát triển nền tảng toàn diện theo xu hướng người tiêu dùng



Hệ thống tích điểm và hạng thành viên



Đổi quà trong ứng dụng

KẾT QUẢ

- 1 Tăng doanh thu hàng năm
- 2 Tăng ROMI (Tỉ suất lợi nhuận trên chi phí Marketing)
- 3 Tăng lượng người dùng mới và tỉ lệ giữ chân người dùng

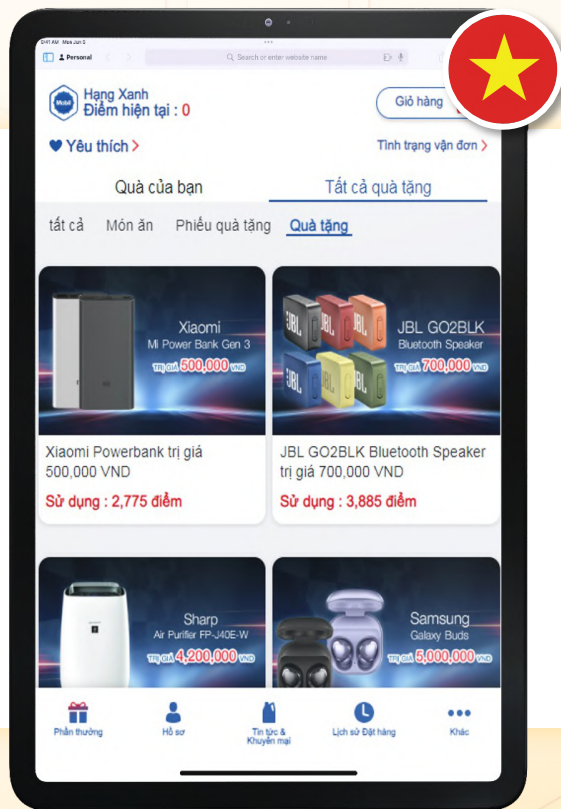


Exxon Mobil Việt Nam

Phát triển website đổi điểm nhận quà cho nhà phân phối



Thẻ quà điện tử



Quà vật lý

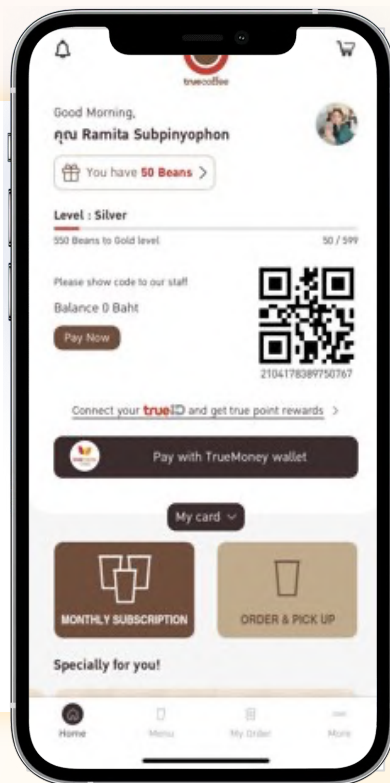
KẾT QUẢ

- 1 Tăng tỉ lệ giữ chân người dùng và doanh thu
- 2 Tăng lượng người dùng hoạt động trên nền tảng
- 3 Tăng tỉ lệ người dùng tương tác

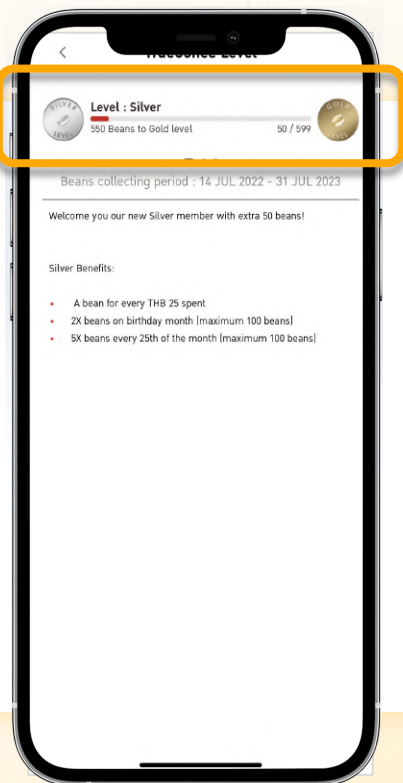


True Coffee

Phát triển chương trình loyalty B2C



Hạng thành viên



Quyền lợi cho
mỗi hạng thành viên



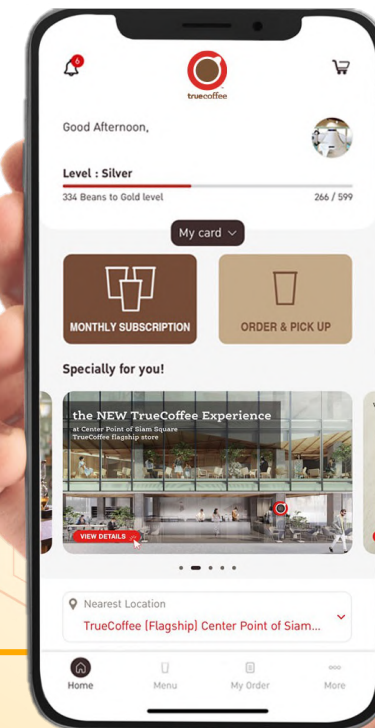
IOS



Android

KẾT QUẢ

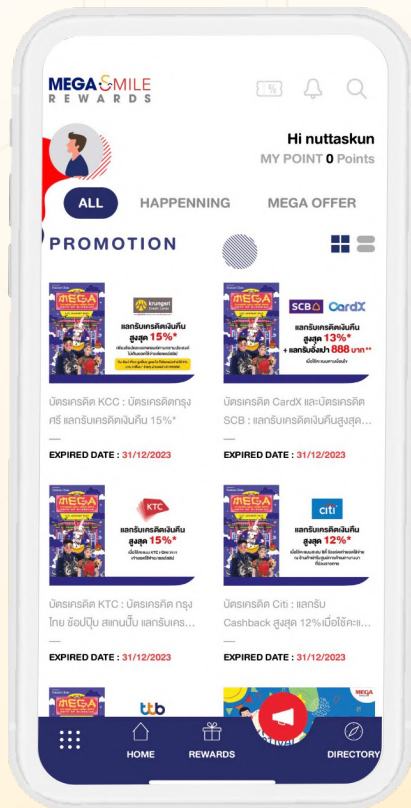
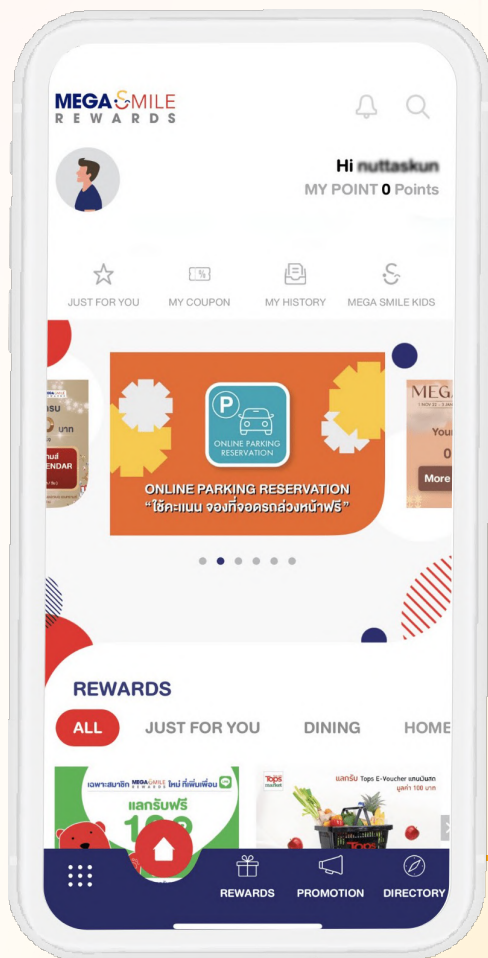
- 1 Tăng số lượng người dùng hoạt động trên nền tảng
- 2 Tăng tỉ lệ giữ chân người dùng
- 3 Tăng doanh thu trực tuyến





Mega Bangna Thái Lan

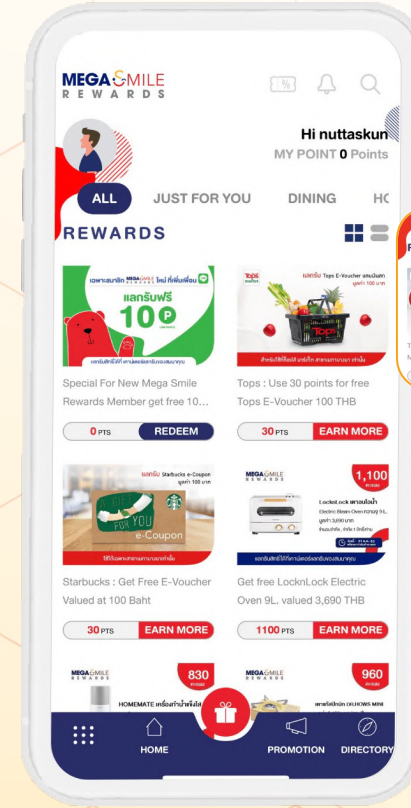
Một nơi cho mọi chương trình loyalty, nâng cao trải nghiệm người tiêu dùng



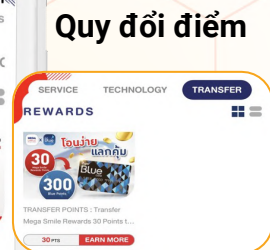
Chương trình khuyến mãi trên ứng dụng



Thông tin chương trình khuyến mãi



Quy đổi điểm



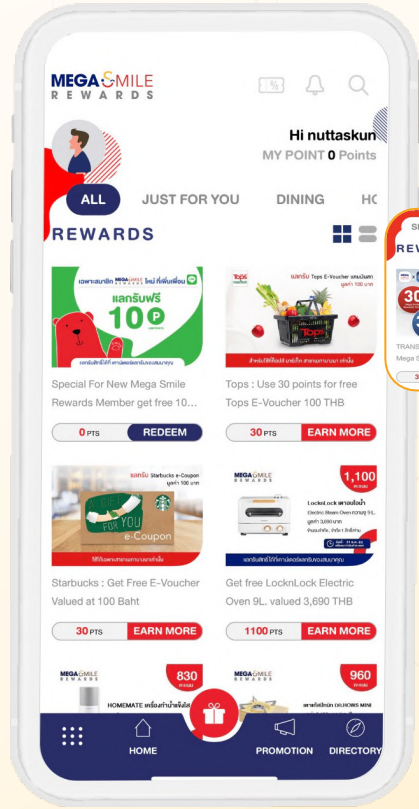


Mega Bangna Thái Lan

Một nơi cho mọi chương trình loyalty, nâng cao trải nghiệm người tiêu dùng

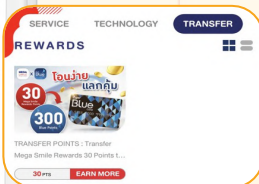


Thông tin chương trình khuyến mãi



Quy đổi điểm

Quy đổi điểm



KẾT QUẢ

- 1 Nâng cao trải nghiệm người dùng
- 2 Tăng tỉ lệ giữ chân người dùng đáng kể
- 3 Tăng doanh thu

Hãy chia sẻ bài toán kinh doanh của bạn
và để **BUZZ IT** hỗ trợ



Thank you

Email: hello@buzzit.vn



5 nhân tố chính hỗ trợ mục tiêu của doanh nghiệp

1. Thiết kế và phát triển nền tảng

Phát triển nền tảng Loyalty theo **nhu cầu riêng biệt của công ty bạn.**

2. Hệ thống điểm linh hoạt

Cơ chế thu thập và tính điểm linh hoạt để phù hợp với mọi tình huống.

3. Hệ thống trò chơi tương tác

Xây dựng các tương tác thú vị nhằm mang lại sự gắn kết với khách hàng

4. Phân tích dữ liệu

Kết hợp **phân tích dữ liệu nâng cao** để thúc đẩy xây dựng chương trình loyalty trúng đích & hiệu quả

5. Đổi thưởng

Cung cấp phần thưởng đa dạng, bao gồm thẻ quà tặng điện tử, mẫu thử miễn phí, thậm chí là quà tặng hiện vật giao tận nơi.